

**Аннотация к рабочей программе «Методы научных исследований в туризме» для направления подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация экскурсионных услуг**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель**

Создать профессиональные предпосылки для научной диагностики причин появления проблем в организации деятельности фирм (предприятий) сферы индустрии на основе понимания закономерностей ее функционирования и взаимодействия с другими субъектами рынка спроса и предложения на туристские продукты. Апробация навыков использования фундаментальных и прикладных методов исследования туристической деятельности. Повышение глубины и широты осмысления будущим специалистом турфирмы (предприятия) места и роли различных рыночных и институциональных факторов, влияющих на эффективность предпринимательства в туризме.

**Задачи:**

- раскрыть роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- ознакомить обучающихся с методологией и методами научного исследования;
- дать обучающимся представление о программе и основных этапах выполнения научно - исследовательской работы;
- ознакомить обучающихся с современными методами накопления и обработки научной информации и документов;
- ознакомить обучающихся с требованиями по оформлению результатов научных исследований.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Методы научных исследований в туризме» Б1.В.ОД.6 относится к вариативной части учебного плана направления «Туризм» профиль «Технология и организация экскурсионных услуг». Изучение данного курса предполагает наличие базовых знаний, полученных обучающимися в процессе освоения дисциплин «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии».

Изучение курса «Методы научных исследований» является необходимым для написания ВКР.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины «Методы научных исследований» формируется часть следующих компетенций ОК-5, ПК –8

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

теоретико-методологические, методические и организационные аспекты осуществления научно-исследовательской деятельности в образовании.

место и роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма;

сущность научно-исследовательской работы, ее отличие от других видов человеческой деятельности;

направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма

**уметь:**

определять перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы; использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в предметной сфере профессиональной деятельности; адаптировать современные достижения науки и наукоёмких технологий к образовательному и самообразовательному

процессу.

- использовать современные информационные технологии при проведении научно-исследовательской деятельности;

выявлять проблемы и анализировать ситуации в сфере социально-культурного сервиса и туризма;

**Владеть:**

-современными методами научного исследования в предметной сфере, способами осмысления и критического анализа научной информации.

основными процедурами научного исследования;

- основами проведения и защиты научно-исследовательских работ в вузе;

- приемами технического оформления результатов научных исследований.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины и ее распределение**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

В том числе: лекций -14, практических занятий -28 , СР - 39 часов

Форма промежуточной аттестации экзамен

## **5. Основные разделы дисциплины**

1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности

2. Применение основных законов диалектики при научных исследований в туризме.

Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме

3. Основные принципы развития современного туризма. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности.

4. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме.

5. Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии

6. Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме. Методики организации экскурсий, и методы берегающие здоровье. Применение психологических методов при исследованиях в туризме

7. Методики, используемые в международном сотрудничестве. Методы научного прогнозирования в туризме.